

## Trollenwol

# Wol met een boodschap

Marja de Haan van wolwinkel en groothandel Trollenwol verkoopt hoofdzakelijk duurzaam geproduceerde wol, uit onder andere Scandinavië en Shetland, waarvan de herkomst bekend is. Daarnaast schrijft ze samen met haar collega's breiboeken en is haar dochter uitgever van het magazine Trui.



Trollenwol richt zich op materialen die eerlijk zijn geproduceerd en waar een goed verhaal achter zit. "Toen ik met de winkel begon, kwam een aantal merken uit Scandinavië op mijn pad die in die categorie vielen." Nog steeds wordt de collectie verder uitgebreid, onder meer met Shetlandwol, in 240 verschillende kleuren spindrift van Jamieson's of Shetland. De Haan: "De enige echte spinnerij op de Shetlandeilanden en dus de enige wol die van schape tot bolletje ter plekke wordt geproduceerd. Bij

alle andere merken wordt de wol ergens anders gesponnen." Trollenwol is de enige wolwinkel die ook de ecologische Shetlandwol van de Uradale Farm verkoopt.

### Herkomst

De Haan probeert als het even kan de producenten van wie ze de wol voert te bezoeken. "We gaan naar Noorwegen, Zweden en de Shetlandeilanden. Dat vinden we belangrijk." Veel merken laten in lageloonlanden produceren en doen er

vervolgens een bandje om dat de wol uit de EU komt, verklaart ze. "Je hebt dan dus een product waarvan de herkomst niet is te achterhalen. Je weet niet of er dierenleed



achter schuilgaat of uitbuiting van arbeidskrachten en welke materialen en grondstoffen zijn gebruikt. Wij willen dat buiten de deur houden. Daar althans zicht op hebben, zodat we de keuze hebben om dat niet te verkopen. Dat kan het beste door de productieplaats zelf te bezoeken." Of door te kiezen voor kleine, bijzondere merken. Met ecologische, handgeverfde katoen – 'dat groeit niet in Europa' – van de kleinschalige Zuid-Afrikaanse producenten MoYa en Vinnis Colours. De garens van Cowgirlblues uit de Karoo en alpacawol van het Peruaanse

familiebedrijf Misti Alpaca of de Zwitserse zijde garens van Siidegarte. "Wij hebben een aantal merken die nergens anders verkocht worden." De Haan heeft de wolcol-



Stand 125

lectie uitgebreid met een paar ambachtelijke producten, met name van de Shetlandeilanden, zoals zilveren sieraden, sjaalpinnen en zeep met als grondstof de lanoline (wolvet) van schapen.

### Traditie

De keuze voor duurzaamheid van veel Noord-Europese wolproducenten heeft de oorsprong in een lange traditie, die vaak eeuwen teruggaat. De landen rond de Noordzee kennen een historie van ambachtelijk breien en wolspinnen. Daardoor is veel



knowhow bewaard gebleven en hebben kleine fabrieken bestaansrecht. Het zijn juist die producenten die je terugvindt in de winkel van De Haan. "Hifa is een Noors familiebedrijf waar alweer de vijfde generatie rondloopt. Die fabriek bestaat al sinds 1898. Dat geldt ook voor de Jamieson's, waar de vierde generatie aan het roer staat, waardoor ambachtelijke kennis bewaard blijft."

De Haan verzet zich tegen de trend van goedkope kleding, zoals bij H&M en Primark. Een ontwikkeling die ze terugziet in het wolaanbod, bijvoorbeeld bij Zeeman. "We vinden het leuk om uit te

dragen wat voor mooie materialen er zijn, zodat mensen een bewuste keuze kunnen maken. Het is natuurlijk prima als je met acryl wilt breien en Zeeman-wol kiest, maar

*De landen rond de noordzee  
kennén een ambachtelijke  
traditie van breien en spinnen*

dan wéét je wat je kiest." De keuze voor kleinschalige, duurzame producenten slaat aan. In slechts zes jaar tijd heeft Trollewool een trouwe schare breiliefhebbers aan zich weten te binden. Zelfs vanuit Frankrijk, België en Duitsland ondernemen klanten



de reis naar de winkel in Driebergen. "Naar beurzen nemen we het topje van de ijsberg mee, maar de ijsberg ligt hier, in onze winkel in Driebergen."

#### **Eigen stijl**

De crisis heeft een revival van handwerk in de ruimste zin van het woord bewerkstelligd. De merkegekte is er gelukkig een beetje vanaf, constateert De Haan. "Mensen durven weer te kiezen voor een eigen stijl en kleding aan te trekken die niet iedereen heeft. Mensen hebben weer waardering voor eigenheid." Haar boeken schrijft ze ook zo: "Je kunt heel makkelijk een eigen draai geven aan het ontwerp. We laten vooral de

mogelijkheden zien." Hetzelfde geldt voor Trui-magazine en de boeken die ze in de winkel en via de site verkoopt. "Bij klassiek denken mensen vaak aan de Noorse truien. We laten ons inspireren door landschappen en bepaalde technieken. Soms vereenvoudigen wij een techniek, vernieuwen deze zodat ze voor een grotere groep bereikbaar is. Naast dat je de klassieke en traditionele technieken beheerst, moet je eerst iets kunnen, voordat je ermee gaat spelen. Wij stimuleren dat laatste heel erg." [www.trollewool.nl](http://www.trollewool.nl)

*Tekst: Hans Pieters: [www.Loft238.nl](http://www.Loft238.nl)*

*Foto's: Janet Vermist: [www.janetvermist.nl](http://www.janetvermist.nl)*